

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

REGULAMIN I-GO OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY PLAKAT NAUKOWY DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH O PROFILU OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM *Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów*

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa i przebieg konkursu *Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów* na najlepszy plakat naukowy dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych o profilu ogólnokształcącym z terenu całego kraju. Konkurs ten nazywany jest dalej *Konkuresem*.

2. Celem *Konkursu* upowszechniającego wśród młodzieży najnowszą wiedzę ekonomiczną jest wyłonienie najlepszego plakatu naukowego poświęconego osiągnięciom współczesnych noblistów z dziedziny ekonomii.

3. Organizatorem *konkursu* jest Uniwersytet Łódzki Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny nazywany dalej *Organizatorem*.

4. *Konkurs* jest przeprowadzany w ramach projektu „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” (numer umowy NBP-DEW-WE-MS-0691-0349-20150), nazywanego dalej *Projektem*.

5. *Projekt* jest realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej oraz współfinansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego.

6. *Konkurs* składa się z 2 etapów: etap I - sesja plakatu oraz etap II - sesja referatowa.

7. Etap I - sesja plakatu

Plakat naukowy powinien nawiązywać tematycznie do podanej poniżej listy tematów oraz dorobku naukowego wybranych z poniższej listy noblisty bądź noblistów wpisujących się swoimi osiągnięciami w nowe horyzonty myśli ekonomicznej. Treść plakatu powinna zawierać pełną nazwę szkoły wraz z miejscowością w której się znajduje, tytuł, jednego lub dwóch wybranych z poniżej podanej listy laureatów nagrody im. A. Nobla, rok, w którym uzyskał nagrodę Nobla, dziedzinę ekonomii, w której otrzymał nagrodę Nobla. Plakat powinien mieć wymiary max. (1000 mm x 707 mm) format B1 i być dostarczony w postaci elektronicznej (format PDF) na adres e-mail: konkurs.projektwe@uni.lodz.pl

Lista tematów wybranych laureatów nagrody im. Alfreda Nobla w naukach ekonomicznych z perspektywy problemów merytorycznych i metodologicznych ostatnich dwóch dekad.

Temat I. Analiza rynków i regulacji w kontekście ostatniego kryzysu

Peter Diamond, Dale T. Mortensen, Christopher Pissarides, 2010

Eugene F. Fama, Lars Peter Hansen, Robert J. Shiller, 2013

Jean Tirole, 2014

Temat II. Optymalny obszar walutowy, handel międzynarodowy, geografia ekonomiczna

Robert A. Mundell, 1999

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

Paul Krugman, 2008

Temat III. Główne problemy makroekonomiczne

Milton Friedman, 1976, Edmund Phelps, 2006

Robert E. Lucas, 1995

Finn E. Kydland, Edward C. Prescott, 2004

Temat IV. Znaczenie polityki, prawa i historii

James M. Buchanan, 1986

Ronald H. Coase, 1991

Robert W. Fogel, Douglass C. North, 1993

Temat V. Nowe metody ilościowej analizy ekonomicznej

Teoria gier w ekonomii:

John C. Harsanyi, John F. Nash, Reinhard Selten, 1994

Robert J. Aumann, Thomas C. Schelling, 2005

Nowe metody analizy szeregów czasowych:

Robert F. Engel III, Clive W. J. Granger, 2003

Temat VI. Krytyka koncepcji instrumentalnej racjonalności i znaczenie psychologii w ekonomii

Friedrich A. Hayek, 1974

Herbert A. Simon, 1986

Vernon Smith, Daniel Kahneman, 2002

Temat VII. Finanse

Franco Modigliani, 1986

Merton Miller, 1990

Harry Markowitz, 1990

William Sharpe, 1990

8. Etap II – sesja referatowa

Prezentacja 10 zakwalifikowanych do II-go etapu *Konkursu* plakatów naukowych oraz ogłoszenie refartów. Referat może zostać ogłoszony przez dowolną liczbę osób z zespołu autorskiego lub przez samodzielnego autora reprezentującego szkołę. Czas wystąpienia nie powinien przekraczać 15 min. Wystąpienie powinno zawierać terminologię naukową, zainteresować słuchaczy podejmowanym tematem oraz nawiązywać do prezentowanego plakatu naukowego. Zespół autorski lub samodzielny autor będzie miał możliwość aktywnego udziału w dyskusji z Komisją ds. Oceny Prac Konkursowych. Podczas II – go etapu *Konkursu* w dniu sesji referatowej odbędzie się finał *Konkursu*, polegający na wyłonieniu trzech finalistów i wręczeniu nagród.

§2

Warunki uczestnictwa

1. *Konkurs* skierowany jest do uczniów w wieku (16-19 l.) szkół ponadgimnazjalnych o profilu ogólnokształcącym z terenu całej Polski oraz do 18 szkół objętych programem *Szkoła Patronacka* Wydziału Ekonomiczno -Socjologicznego UŁ.
2. W *Konkursie* jedną szkołę może reprezentować jeden samodzielny autor lub zespół autorski, składający się z max. 10 osób, którego zadaniem jest przygotowanie plakatu naukowego.
3. Jedna szkoła może zgłosić jeden plakat naukowy do *Konkursu*.
4. Szkoły, z wyjątkiem szkół objętych projektem *Szkoła Patronacka* Wydziału Ekonomiczno - Socjologicznego UŁ zgłaszają chęć udziału w *Konkursie* do 30 września 2015 r. poprzez system

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

elektronicznej rejestracji dostępny na www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl. System rejestracji elektronicznej zostanie otwarty 22 września 2015 r. O zakwalifikowaniu do udziału w *Konkursie* decydować będzie kolejność zgłoszeń. System rejestracji elektronicznej zostanie zamknięty z chwilą wypełnienia zaplanowanej liczby zgłoszeń lub w dniu 30 września o godz. 23.59.

5. Szkoły objęte projektem *Szkoła Patronacka* Wydziału Ekonomiczno – Socjologicznego UŁ zgłaszają chęć udziału w *Konkursie* do **30 września 2015 r.** na adres e-mail: konkurs.projektwe@uni.lodz.pl.

6. Pierwsze 30 szkół zarejestrowanych w systemie zostanie zakwalifikowanych do *Konkursu* oraz 18 szkół objętych programem *Szkoła Patronacka* Wydziału Ek - Soc UŁ poza systemem elektronicznej rejestracji. W przypadku braku wypełnienia zaplanowanej liczby miejsc rekrutacja zostanie przedłużona do **15 października 2015 r.**

7. Termin nadsyłania plakatów naukowych do **31 października 2015 r.**

8. Każdy członek zespołu autorskiego lub samodzielny autor musi dołączyć zgodę opiekunów prawnych na udział w *Konkursie* i przetwarzanie danych osobowych dziecka zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dn.29.08.1997 r., według wzoru określonego w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. W celu zakwalifikowania prac do I-go etapu *Konkursu* musi zostać przesłany drogą e-mailową scan załącznika nr 2 wraz z plakatem naukowym na adres e-mail: konkurs.we@uni.lodz.pl

9. Osoby pełnoletnie, biorące udział w *Konkursie*, zobowiązane są dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dn.29.08.1997 r., według wzoru określonego w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu. W celu zakwalifikowania prac do I-go etapu *Konkursu* musi zostać przesłany drogą e-mailową scan załącznika nr 2 wraz z plakatem naukowym na adres e-mail: konkurs.projektwe@uni.lodz.pl

10. Prace nadesłane bez zgody opiekunów, o której mowa w §2 ust.7 lub w przypadku osób pełnoletnich bez zgody, o której mowa w §2 ust.8 niniejszego Regulaminu, nie będą oceniane przez Komisję ds. Oceny Prac Konkursowych.

11. Uczestnictwo w *konkursie* jest bezpłatne i dobrowolne.

§3

Organizacja konkursu

1. Dziekan Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego powołuje 3 osobową Komisję ds. Oceny Prac Konkursowych spośród pracowników Wydziału Ekonomiczno – Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

2. Komisja ds. Oceny Prac Konkursowych składać się będzie z 2 Członków Komisji oraz Przewodniczącego Komisji.

3. Członkowie Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych oceniają plakaty naukowe oraz prowadzą dokumentację konkursową.

4. Każdy plakat naukowy oceniany jest przez 2 Członków Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych

5. Przewodniczący Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych ma głos rozstrzygający tylko w przypadku, jeśli kilka prac uzyska taką samą liczbę punktów.

6. Komisja ds. Oceny Prac Konkursowych przedstawia *Koordinatorowi Projektu* protokół z prac Komisji po I i II etapie *Konkursu*.

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

§4

Przebieg konkursu

1. Lista szkół zakwalifikowanych do I - go etapu *Konkursu* – sesji plakatowej zostanie opublikowana na stronie internetowej *Projektu* www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl najpóźniej do **17 października 2015r.**
2. Wyłonienie 10 najlepszych plakatów naukowych przez Komisję ds. Oceny Prac Konkursowych nastąpi w terminie do **15 listopada 2015 r.** w oparciu o następujące kryteria :
 - szata graficzna (walory graficzno - estetyczne) (0-5 pkt.)
 - ocena właściwego doboru treści (0 -5 pkt.)
 - umiejętność połączenia osiągnięć wybranego noblisty lub noblistów z obszarem wiedzy ekonomicznej (0 -5 pkt.)
3. Wyniki I-go etapu *Konkursu* ogłoszone zostaną na stronie internetowej *Projektu* www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl do **17 listopada 2015 r.**
4. Wysłanie zaproszenia drogą elektroniczną do udziału w II etapie *Konkursu* – sesji referatowej dla 10 najlepszych reprezentacji szkół nastąpi w **terminie do 19 listopada 2015 r.** Dokładny termin sesji referatowej oraz finał konkursu podany zostanie na stronie internetowej *Projektu* www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl z 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. 10 najlepszych plakatów naukowych w ramach *Konkursu* zostanie wydrukowana przez Organizatora *Konkursu* i zaprezentowana w budynku T Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ a także na stronie internetowej projektu www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl oraz Wydziału Ekonomiczno – Socjologicznego UŁ www.eksoc.uni.lodz.pl
5. Spośród 10 prac zakwalifikowanych do II-go etapu *Konkursu* - sesji referatowej zostanie wyłonionych 3 finalistów w oparciu o następujące kryteria:
 - stopień trudności podejmowanego tematu (0-5 pkt.)
 - ocena formy słownej wystąpienia
 - wykorzystanie terminologii naukowej w wystąpieniu (0-5 pkt.)
 - umiejętności zainteresowania słuchaczy tematem (0-5pkt.)
 - czas trwania wystąpienia – do 15 minut (0-5 pkt.)
 - umiejętność odpowiedzi na zadawane pytania (0-5 pkt.).
6. W trakcie prac Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych celem wyłonienia finalistów wszyscy uczestnicy II- go etapu *Konkursu* sesji referatowej wraz z nauczycielami zostaną zaproszeni na obiad.
7. Program II-go etapu *Konkursu* - sesji referatowej zostanie opublikowany na stronie internetowej projektu www.wiedzaekonomiczna.uni.lodz.pl w terminie do **20 listopada 2015 r.**

§5

JURY, NAGRODY

1. Komisja ds. Oceny Prac Konkursowych wyłoni z 10 zakwalifikowanych do II-etapu *Konkursu* - sesji referatowej trzech finalistów i wybierze I, II, i III miejsce zgodnie z kryteriami podanymi w § 4 ust.5.
2. Z obrad *Komisji* sporządzony zostanie protokół podpisany przez Przewodniczącego *Komisji*. Protokół zostanie przekazany Koordynatorowi *Projektu* i przechowywany w siedzibie *Organizatora*.

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

3. *Organizator* przewiduje nagrody rzeczowe za I, II i III miejsce dla zespołów autorskich lub samodzielnych autorów reprezentujących szkołę. Nagrody za I miejsce laptop, za II miejsce notebook, za III miejsce notebook.

4. Nagroda przyznana zespołowi autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu.

5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu Sesji Referatowej podczas II-go etapu *Konkursu* w sali multimedialnej Wydziału Ekonomiczno – Socjologicznego UŁ.

6. Decyzje Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§6

Prawa autorskie

1. Zgłoszenie pracy do *Konkursu* jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz nieodpłatnym przekazaniem majątkowych praw autorskich do niej na rzecz *Organizatora*, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994r., Nr 24, poz. 83) oraz do publikacji w wydawnictwach wszelkiego typu, wydawanych przez *Organizatora*, a także w Internecie w kontekście informacji o konkursie i jego Laureacie bądź Laureatach.

2. Dane osobowe przekazane przez uczestników będą przetwarzane przez organizatora w celu: realizacji *Konkursu*, wyłonienia zwycięzców *Konkursu*, wydania i rozliczenia nagród, a także w celach marketingowych lub reklamowych wyłącznie na potrzeby *Organizatora*. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik *Konkursu* posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia.

§7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Koordynator *Projektu* po wcześniejszej konsultacji z Przewodniczącym Komisji ds. Oceny Prac Konkursowych

2. Każdy uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 września 2015 r.


Koordynator Projektu

Dr Tomasz Dorożyński

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

Załącznik nr 1 do REGULAMINU I-GO OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY
PLAKAT NAUKOWY DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH O PROFILU
OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM

Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów

Wypełnia opiekun uczestnika *Konkursu*.

Oświadczenie opiekuna prawnego.

Ja,(imię i nazwisko opiekuna prawnego)
zamieszkały/a.....(ulica, nr domu i/lub mieszkania, miejscowość, kod pocztowy), oświadczam że zapoznałem/łam się z treścią regulaminu *Konkursu* i wyrażam zgodę na wzięcie udziału mojej/mojego/córki/syna.....(imię i nazwisko dziecka) w *Konkursie* na najlepszy plakat naukowy *Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów* i przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dn.29.08.1997 r.) oraz wykorzystanie wizerunku mojego dziecka zarejestrowanego podczas *Konkursu* włączając w to publikacje w gazetach, czasopismach, folderach, stronach internetowych etc. w celach związanych z *Konkursem* oraz upowszechniania współczesnej myśli ekonomicznej. Jednocześnie zrzekam się praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z wizerunkiem mojego dziecka.

Niniejszym oświadczam także, że w przypadku zakwalifikowania mojego/mojej syna/córki do II-go etapu *Konkursu* sesji referatowej wyrażam zgodę na wypełnienie przez mojego syna/córkę anonimowej ankiety ewaluacyjnej, która będzie wykorzystywana i przetwarzana wyłącznie w celu ewaluacji *Projektu*.

Ponadto oświadczam, że z dniem doręczenia *Organizatorowi* pracy konkursowej na *Organizatora* przechodzą bez wynagrodzenia:

1. autorskie prawa majątkowe do przekazywanej pracy na polach eksploatacji,

- wprowadzenie do pamięci komputera,
- upublicznienie w całości lub fragmentach w środkach masowego przekazu,
- upublicznienie w całości lub fragmentach podczas wydarzeń organizowanych przez *Organizatora*,
- powielanie dowolną techniką,

2. własność nadesłanych prac konkursowych.

.....
(podpis czytelny, miejsce, data)

Projekt „Popularyzacja najnowszej wiedzy ekonomicznej wśród ludzi młodych” realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

Załącznik nr 2 do REGULAMINU I-GO OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY
PLAKAT NAUKOWY DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH O PROFILU
OGÓLNOKSZTAŁCĄCYM
Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów

Wypełnia uczestnik *Konkursu*.

Oświadczenie osoby pełnoletniej.

Ja,(imię i nazwisko)
zamieszkały/a.....(ulica, nr domu i/lub mieszkania, miejscowość, kod pocztowy), oświadczam że zapoznałem/łam się z treścią regulaminu *Konkursu* na najlepszy plakat naukowy *Myśl ekonomiczna współczesnych noblistów* i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dn.29.08.1997 r.) oraz wykorzystanie mojego wizerunku zarejestrowanego podczas *Konkursu* włączając w to publikacje w gazetach, czasopiśmie, folderach, stronach internetowych etc. w celach związanych z *Konkursem* oraz upowszechniania współczesnej myśli ekonomicznej. Jednocześnie zrzekam się praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z moim wizerunkiem. Niniejszym oświadczam także, że w przypadku do II-go etapu *Konkursu* sesji referatowej wyrażam zgodę na wypełnienie anonimowej ankiety ewaluacyjnej, która będzie wykorzystywana i przetwarzana wyłącznie w celu ewaluacji *Projektu*.

Ponadto oświadczam, że z dniem doręczenia *Organizatorowi* pracy konkursowej na *Organizatora* przechodzą bez wynagrodzenia:

1. autorskie prawa majątkowe do przekazywanej pracy na polach eksploatacji,

- wprowadzenie do pamięci komputera,
- upublicznienie w całości lub fragmentach w środkach masowego przekazu,
- upublicznienie w całości lub fragmentach podczas wydarzeń organizowanych przez *Organizatora*,
- powielanie dowolną techniką,

2. własność nadesłanych prac konkursowych.

.....
(podpis czytelny, miejsce, data)