

REGULAMIN KONKURSU „FORUM MŁODYCH INNOWATORÓW” EDYCJA PIERWSZA

§ 1. ORGANIZATOR i CEL KONKURSU

1. Konkurs „**Forum Młodych Innowatorów**”, zwany dalej **Konkursem** organizowany jest z inicjatywy **Grupa Azoty ZAK S.A.** w partnerstwie ze Stowarzyszeniem „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu, Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o. oraz Klastrem Chemii Specjalistycznej Chem-Ster (dalej zwanymi łącznie „**Organizatorem**”)
2. Stowarzyszenie „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu, Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o. oraz Klaster Chemii Specjalistycznej Chem-Ster zajmują się organizacją, promocją i przeprowadzeniem Konkursu przy aktywnym udziale **Grupa Azoty ZAK S.A.**
3. Zasady przeprowadzenia Konkursu reguluje niniejszy regulamin („**Regulamin**”).
4. Celem konkursu jest identyfikacja, przygotowanie i wybór najlepszych innowacyjnych pomysłów młodych innowatorów z zakresu nowoczesnych technologii, konstrukcji, materiałów dla chemii i energetyki, mających szanse praktycznego zastosowania w przemyśle.

§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami konkursu może być osoba fizyczna lub zespół uczestników.
2. Konkurs ogłoszony zostanie w dwóch kategoriach wiekowych.
 - a) I kategoria wiekowa: uczniowie szkół ponadgimnazjalnych
 - b) II kategoria wiekowa: studenci i doktoranci do 30 roku życia (dalej jako „**Uczestnik**”).Uczestnictwo osób niepełnoletnich będzie możliwe po uzyskaniu uprzednio pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Zespół uczestników, o którym mowa w ust. 1 powyżej – to grupa osób fizycznych, które wspólnie pracują nad pomysłem konkursowym. Zespół może liczyć maksymalnie pięć osób. Oświadczenie stanowiące załącznik do formularza, wypełniają i podpisują wszystkie osoby fizyczne uczestniczące w zespole. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o Uczestniku, rozumie się przez to odpowiednio również zespół uczestników.

4. Uczestnik zobowiązany jest na każdym etapie Konkursu, na którym bierze w nim udział, do aktywnego działania i należytego zaangażowania w realizowane w ramach Konkursu lub w związku z nim zadania. Uczestnik zobowiązany jest również do prezentacji konkursowych prac podczas Finału Konkursu organizowanego w Kędzierzynie- w dniu 26.10.2016 roku.
5. Uczestnik może zgłosić tylko jeden pomysł. Ten sam zespół uczestników może zgłosić tylko jeden pomysł.

§ 4. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 4 etapach.
2. Etap I – Zgłoszenie pomysłów do Konkursu – zostanie przeprowadzony od 20.06.2016 r. do 31.07.2016 r. W ramach etapu Uczestnicy będą mieli za zadanie zgłoszenie poprzez Formularz Zgłoszeniowy swój udział w Konkursie. Uczestnicy mogą składać Organizatorowi Formularz Zgłoszeniowy drogą elektroniczną poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego umieszczonego na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> i przesłanie podpisanego skanu na adres mailowy: mariola.szymanska@kkpp.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.07.2016 r. do godz.23:59. Liczy się data i godzina wpływu Formularza Zgłoszeniowego na skrzynkę odbiorczą Organizatora. Na Formularzu Zgłoszeniowym do udziału w Konkursie, napisanym w języku polskim, każdy Uczestnik wpisuje nazwę swojego innowacyjnego pomysłu oraz jego opis na max. 10 000 znaków. Opis pomysłu powinien zawierać:
 - opis założeń;
 - innowacyjność;
 - funkcjonalność rozwiązań;
 - możliwość zastosowania na rynku;
 - przedstawienie zasadności realizacji;
 - efekt biznesowy;

Do II etapu konkursu zakwalifikowane zostaną wszystkie pomysły spełniające wymogi formalne, tzn. zostanie wysłany prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy w określonym w Regulaminie terminie. Wyniki I etapu Konkursu (tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do II etapu) zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> do dnia 31.07.2016 r. do godziny 23:59.

3. Etap II – Wstępna weryfikacja zgłoszonych pomysłów – zostanie przeprowadzony w dniach od 01.08.2016 r. do 21.08.2016 r. Lista Uczestników zakwalifikowanych do III etapu zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> do dnia 21.08.2016 r. do godziny 23:59.

II etap Konkursu polegać będzie na wstępnej weryfikacji zgłoszonych pomysłów poprzez aspekt ich innowacyjności i możliwości zastosowania w przemyśle.

Wyniki II etapu Konkursu (tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do III etapu) zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> do dnia 21.08.2016 r. do godziny 23:59. Do II etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych nie więcej niż 30 Uczestników.
4. Etap III – Przygotowanie Modelu Biznesowego – zostanie przeprowadzony w dniach 22.08.2016 do 31.09.2016 r do godziny 23:59. III etap Konkursu polegać będzie na przygotowaniu przez Uczestników Modelu Biznesowego dla Pomysłu. Model Biznesowy powinien zawierać 9 elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe aktywności, kluczowe zasoby, wartość dodana, kanały dystrybucji, struktura kosztów, struktura przychodów, segmentacja klientów oraz relacje z klientami.

Uczestnicy będą zobligowani do dostarczenia osobiście, drogą pocztową lub elektroniczną Organizatorowi Konkursu przygotowanego Modelu Biznesowego dla Pomysłu. Model biznesowy powinien zostać przedstawiony na max. 25 slajdach prezentacji multimedialnej obrazującej szczegółowo proponowany innowacyjny pomysł z zakresu nowoczesnych technologii, konstrukcji, materiałów dla chemii i energetyki, mający szanse praktycznego zastosowania w przemyśle. Uczestnicy będą mogli dołączyć oprócz prezentacji dodatkowe elementy jak: film lub animacja, dokument tekstowy, prototyp lub program wraz z opisem.

Dokumenty powinny zostać dostarczone do biura Organizatora Konkursu Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o. o (47-225 Kędzierzyn-Koźle ul. Szkolna 15) lub na adres mailowy: mariola.szymanska@kkpp.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.09.2016 r. do godz.23:59.
5. Etap IV – Wybór Finalistów Konkursu – zostanie przeprowadzony w dniach od 01.10.2016 r. do 14.10.2016 r.

IV etap Konkursu polegać będzie Wyborze najlepszych pomysłów zgłoszonych podczas konkursu. Pomysły zostaną ocenione pod względem innowacyjności pomysłu i stworzonego modelu biznesowego. Komisja będzie brała pod uwagę możliwość realizacji pomysłu, uwarunkowań i otoczenia, kosztochłonności i przychodowości projektu, realności wykonania planu finansowego przedsięwzięcia, możliwości generowania nowych miejsc pracy, możliwości wdrożenia, skali zastosowań. W trakcie IV etapu członkowie Komisji Konkursowej mogą kierować do uczestnika dodatkowe pytania dotyczące prezentowanego pomysłu konkursowego.

Do finału Konkursu zostanie zakwalifikowanych min. 6 najlepszych pomysłów konkursowych, po 3 w każdej kategorii wiekowej. Lista Uczestników zakwalifikowanych do Finału zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> do dnia 14.10.2016 r. do godziny 23:59. Finaliści Konkursu zostaną powiadomieni również drogą mailową na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres poczty e-mail.

6. Finał Konkursu:

- a) zostanie przeprowadzony w dniu 26.10.2016 roku r. podczas inauguracji II Międzynarodowej Konferencji Nowoczesne Technologie Konstrukcje Materiały dla Sektora Chemii i Energetyki w Kędzierzynie-Koźlu.
- b) zostanie przeprowadzony w formie ustnego wystąpienia, podczas którego każdemu Uczestnikowi będzie przysługiwać do dwudziestu minut na prezentację pomysłu. Następnie Uczestnicy przez kolejne dziesięć minut będą odpowiadali na pytania ekspertów oraz Komisji Konkursowej.
- c) Organizator udostępni Uczestnikowi możliwość elektronicznej prezentacji (w formacie MS Power Point), poprzez zapewnienie komputera, rzutnika multimedialnego oraz ekranu.

Ostateczne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 26.10.2016 r. w trakcie finału konkursu oraz poprzez publikację wyników na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>

§ 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, podmioty powołujące członków Komisji oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych (dalej zwanych **“Informacjami Poufnymi”**). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne.
2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - a) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - b) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - c) poprzez pisemne, wcześniejsze zawiadomienie złożone przez Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
3. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - a) podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły zgłoszone do Konkursu; lub
 - b) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów zgłoszonych do Konkursu.

- 4 Uczestnicy zakwalifikowani do finału Konkursu przygotowują skrócony opis pomysłu (dalej zwany „Opisem”), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 1 Przesłane Organizatorowi pomysły konkursowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami zgłoszonych pomysłów biznesowych, przy czym w przypadku zespołu uczestników wymagane jest aby wszyscy autorzy pomysłu byli członkami danego zespołu uczestników.
- 2 Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pomysłem konkursowym lub opublikowanym Opisem.

§ 7. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. W celu preselekcji, kwalifikowania Uczestników na poszczególnych etapach Konkursu oraz przyznania nagrody, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu powołana zostanie Komisja Konkursowa i opublikowany zostanie jej skład na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>

§ 8. NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają :

I miejsce : atrakcyjne nagrody pieniężne w I oraz II kategorii wiekowej. Nagroda pieniężna za zajęcie I miejsca nie może przekroczyć 10 tysięcy złotych w I oraz II kategorii wiekowej.

II miejsce : atrakcyjne nagroda pieniężna w I oraz II kategorii wiekowej.

III miejsce : atrakcyjne nagrody pieniężne w I oraz II kategorii wiekowej.

Łączna kwota nagród pieniężnych za zajęcie I ,II oraz III miejsca nie może przekroczyć 20 tysięcy złotych w I oraz II kategorii wiekowej.

2. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagrody, o której mowa w ust. 1, gdy żaden z przesłanych przez Uczestników pomysłów biznesowych, w ocenie Komisji nie zasługuje na nagrodę.
3. Dane Uczestnika, któremu przyznano nagrodę, o której mowa w ust. 1, będą udostępniane po zakończeniu Konkursu na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do finału Konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem – w ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych – w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs jest przeprowadzany na zasadzie wyłączności, co oznacza, iż w okresie jego trwania oraz terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu Uczestnicy zakwalifikowani do kolejnych etapów nie przedstawiają żadnej informacji dotyczącej pomysłu w jakiegokolwiek formie jakimkolwiek innemu podmiotowi (osobie fizycznej, osobie prawnej, jednostce organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej) poza Organizatorem. Naruszenie powyższego zobowiązania będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135). Administratorem zbioru danych osobowych jest Stowarzyszenia „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu oraz Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego Sp. z o.o i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Wszystkie podmioty zgłaszające swój udział w Konkursie lub Uczestnicy czynią to na własne ryzyko i koszt, co oznacza w szczególności, choć nie wyłącznie, iż Organizator nie będzie zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek należności związanych pośrednio lub bezpośrednio z przygotowaniem zgłoszenia udziału w Konkursie lub z udziałem w nim.
6. Nagrody będą opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych według odrębnych przepisów. Laureaci rozliczą się we właściwym dla siebie Urzędzie Skarbowym.

Mecenas Konferencji:

**GRUPA
AZOTY**

Grupa Azoty KĘDZIERZYN

II Międzynarodowa Konferencja
Nowoczesne Technologie Konstrukcje Materiały
dla sektora Chemii i Energetyki

NTKM MMXVI

Kędzierzyn-Koźle / Opole
26 - 28.10.2016 r.

7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.05.2016r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, co nie może jednak rodzić jakichkolwiek roszczeń podmiotów zamierzających zgłosić lub zgłaszających swój udział w Konkursie oraz Uczestników.
9. Zmiany Regulaminu opublikowane zostaną przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem <http://konkurs-ntkm.pl/> każdorazowo nie później niż na czternaście dni przed wejściem ich w życie.

